
Percepción ciudadana
44 %
sentimiento negativo
Infraestructura, calidad y gestión
EDUCACIÓN
Octubre 2026
DATA
CONSULTING GROUP
Expectativa cautelosa

RESULTADO PRINCIPAL

El sentimiento negativo domina la conversación



QUÉ SIGNIFICA

El 44 % corresponde al sentimiento negativo dentro de la data analizada: temor, crítica, incertidumbre y reclamos. No califica a una autoridad.

CRONOLOGÍA

Del cierre nacional al retorno gradual

9 OCT
Se suspenden las clases en todo el país.

10-12 OCT
El reporte de centros afectados sube de 419 a 619.

14 OCT
Se inspeccionaron 245 de las 619 escuelas reportadas.

21 OCT
Reabren 770 centros tras las evaluaciones técnicas.

26 OCT
El total anunciado llega a 1,097 planteles operativos.

30 OCT
Se anuncian 148 centros adicionales para reapertura.



TEMAS DOMINANTES

Seis asuntos explican la reacción

01 SEGURIDAD
Certeza antes de volver

02 CONTINUIDAD
Cómo cerrar el año



03 EMOCIONES
Miedo y ansiedad

04 TERRITORIO
Retorno desigual

05 CONFIANZA
Listas e inspecciones

06 PREPARACIÓN
Simulacros y rutas

RESPUESTA INSTITUCIONAL

La respuesta funcionó como una cadena

1 INSPECCIÓN

Meduca, Sinaproc y Bomberos coordinan las revisiones técnicas.

2 RETORNO

La reapertura se organiza por región y condición de seguridad.

3 CONTINUIDAD

Módulos y horarios ajustados sostienen el cierre del año.

4 APOYO

Atención emocional para estudiantes, familias y docentes.

5 SOLUCIONES

Aulas temporales atienden los planteles con mayores daños.



El regreso estuvo marcado por el miedo

INSPECCIONES
Antes de volver

MÓDULOS
Como alternativa



RÉPLICAS
Miedo persistente

SIMULACROS
Evacuación

DOCENTES
Mantienen el vínculo

CONCLUSIÓN DATA CONSULTING

Los datos apuntan a una necesidad de certeza

QUÉ EXPRESA EL DATO

El 44 % de sentimiento negativo refleja preocupación por la seguridad de los planteles y la continuidad de las clases. No es una evaluación exclusiva de una

QUÉ NECESITA LA POBLACIÓN

Información verificable por escuela y región, criterios técnicos comprensibles, fechas de retorno y alternativas para los centros afectados.

QUÉ CONVIENE OBSERVAR

La confianza puede cambiar según avance la reapertura, se atiendan los casos pendientes y la información pública mantenga consistencia.



Dos fuentes, una lectura integrada

OBJETIVO

Conocer el sentimiento y las opiniones de los habitantes sobre la educación en Panamá durante octubre de 2026.

POBLACIÓN

Hombres y mujeres de 18 años y más.

MARCO MUESTRAL

100 % del universo digital de la República de Panamá y 2,000 entrevistas de campo en las diferentes regiones del país.

DISEÑO MUESTRAL

Seguimiento de sentimientos con cuatro taxonomías generacionales: baby boomers, generación X, millennials y centennials. Se eliminan cuentas falsas, sin interacción o de reciente creación.

Dos fuentes, una lectura integrada

RECOLECCIÓN

Plataforma digital de Data Consulting y entrevistas personales.

NIVEL DE CONFIANZA

97 %.

RANGO DE LEVANTAMIENTO

Campo: 30 y 31 de octubre y 1 de noviembre de 2026.
Digital: todo octubre de 2026.

REALIZACIÓN

Data Consulting Group. Referencia ética ICC/ESOMAR.

MARGEN DE ERROR

Estimado de ± 3 %.

Resultados estimados mediante segmentación de audiencias y factores de expansión.