

Camino al *Casco*

FIGURAS QUE SUENAN

Presencia, opinión y sentimiento ciudadano

DATA CONSULTING GROUP · OCTUBRE 2026

PUNTO DE PARTIDA

Qué mide Camino al Casco

PRESENCIA

Cuánto aparece y es mencionada cada figura en entrevistas espontáneas, redes y medios. Este nivel determina el orden.

SENTIMIENTO

Cómo se distribuyen las expresiones positivas, neutrales y negativas dentro de la data analizada.

ESPONTÁNEO

En el levantamiento presencial, cada persona mencionó figuras sin recibir una lista de nombres.

NO ES INTENCIÓN DE VOTO

El estudio describe posicionamiento temprano. No proyecta candidaturas ni resultados electorales.

LECTURA

Son figuras que comienzan a ocupar espacio en la conversación pública. El orden puede cambiar a medida que crezcan o disminuyan su presencia y su recordación.

RANKING DE PRESENCIA

Las diez figuras con mayor presencia

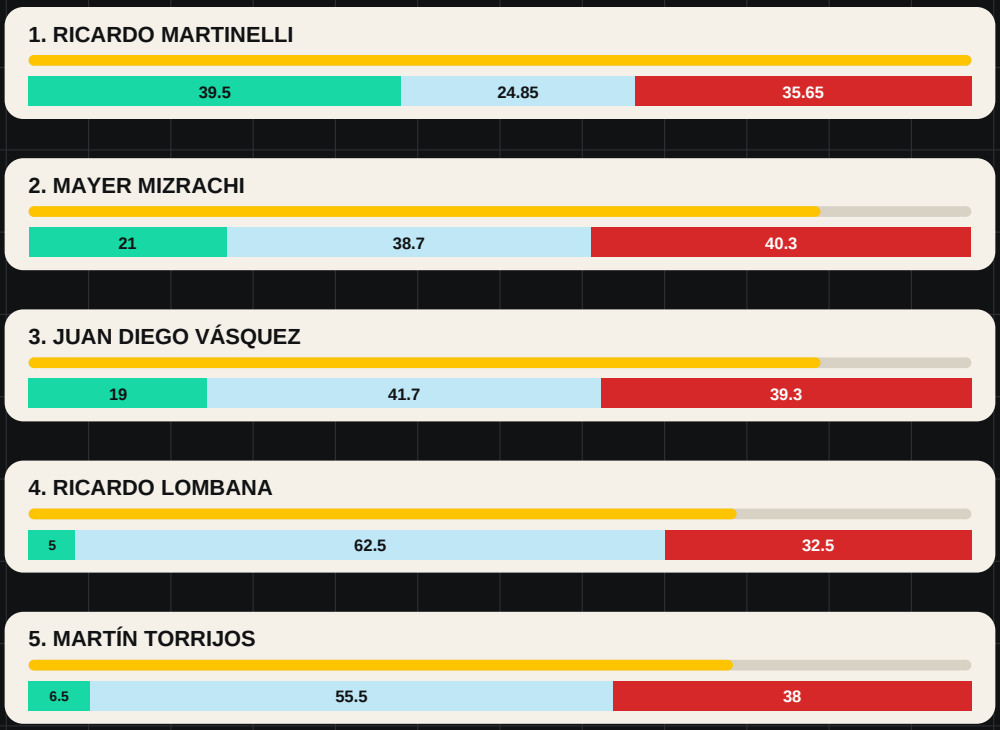
1 RICARDO MARTINELLI	6 ANEL “BOLO” FLORES
2 MAYER MIZRACHI	7 JORGE HERRERA
3 JUAN DIEGO VÁSQUEZ	8 DAVID VIRZI
4 RICARDO LOMBANA	9 JOSÉ ISABEL BLANDÓN
5 MARTÍN TORRIJOS	10 JOSÉ RAMÓN ICAZA

EL PUESTO LO DETERMINA LA PRESENCIA RELATIVA EN ENTREVISTAS ESPONTÁNEAS, REDES Y MEDIOS.

EL SENTIMIENTO DESCRIBE LAS MENCIONES; NO DEFINE EL ORDEN.

SENTIMIENTO EN LA DATA ANALIZADA

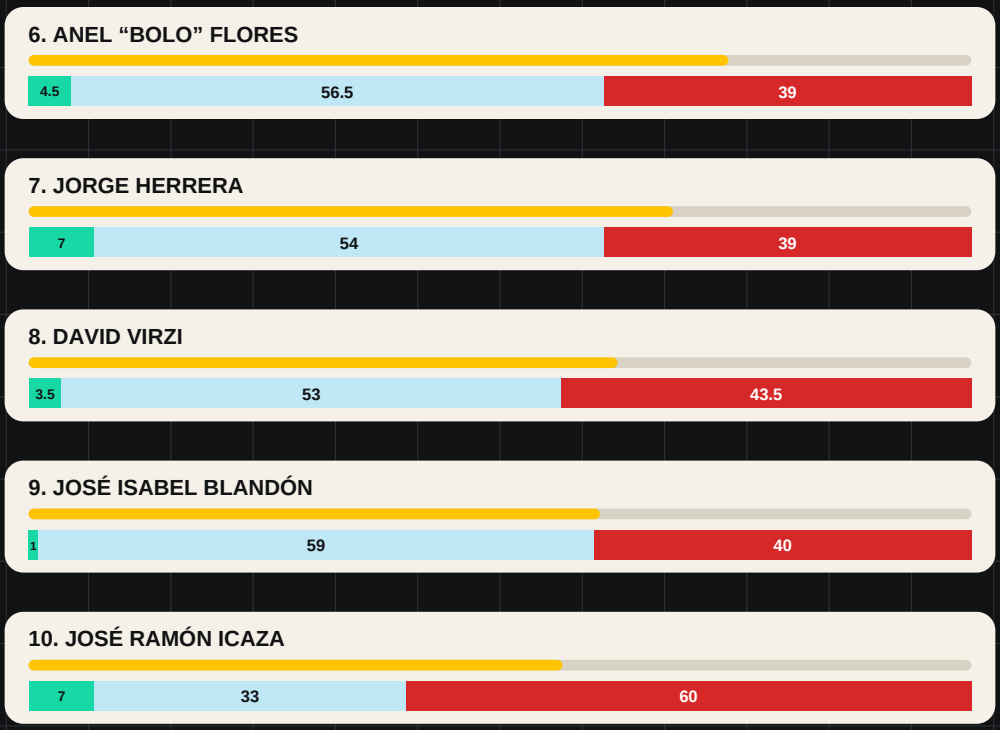
El perfil de las cinco primeras figuras



El orden lo determina la presencia relativa; positivo, neutral y negativo describen las menciones. No es intención de voto.

SENTIMIENTO EN LA DATA ANALIZADA

El perfil completa el Top 10



El orden lo determina la presencia relativa; positivo, neutral y negativo describen las menciones. No es intención de voto.

LECTURAS DEL MES

Presencia y sentimiento cuentan historias distintas

MARTINELLI

Encabeza la presencia y concentra el mayor sentimiento positivo del Top 10. También mantiene una franja negativa relevante.

MAYER Y JUAN DIEGO

Ocupan el segundo y tercer lugar por presencia. Sus perfiles son mixtos, con un componente neutral cercano a cuatro de cada diez expresiones.

LOMBANA Y TORRIJOS

La neutralidad domina sus perfiles. Esto indica reconocimiento sin una valoración definida en buena parte de la conversación.

ICAZA

Registra la mayor proporción negativa del grupo. El dato describe la conversación analizada, no una evaluación electoral definitiva.

CLAVE DE LECTURA

Una figura puede tener mucha presencia y, al mismo tiempo, un sentimiento dividido. Visibilidad no significa respaldo automático.

CONCLUSIÓN DATA CONSULTING

El tablero todavía está abierto

LO QUE MUESTRA OCTUBRE

La conversación ya reconoce un grupo de figuras con mayor presencia, pero aún no existe una competencia electoral formal ni una preferencia consolidada.

QUÉ DEBE OBSERVARSE

La evolución mensual permitirá identificar quién sostiene su presencia, quién mejora su sentimiento y quién depende de episodios coyunturales.

ORIENTACIÓN CIUDADANA

Este ranking debe leerse como una fotografía del posicionamiento público. Antes de convertir visibilidad en respaldo, conviene comparar propuestas, trayectoria y capacidad de respuesta.

SEGUIMIENTO

La medición se actualizará para observar cambios de presencia y sentimiento.

DATOS DEL ESTUDIO

Ficha técnica

OBJETIVO

Identificar figuras con presencia temprana en la conversación pública y describir el sentimiento asociado.

FUENTES

Entrevistas personales, redes y medios analizados por Data Consulting Group.

RESPUESTA PRESENCIAL

Mención espontánea: no se mostró ni se leyó una lista de nombres.

PERÍODO

Octubre de 2026.

LECTURA

El ranking refleja presencia relativa. El sentimiento se calcula dentro de la data analizada.

ALCANCE

No mide intención de voto, candidatura oficial ni resultado electoral.

COBERTURA

República de Panamá.

REALIZACIÓN

Data Consulting Group. Referencia ética ICC/ESOMAR.