APROBACIÓN DE GOBIERNO

PRESIDENTE JOSÉ RAÚL MULINO

OCTUBRE 2026



DATA CONSULTING GROUP

dataconsulting.group

FICHA TÉCNICA

QUIÉNES RESPONDIERON

MUESTRA

2,000 entrevistas cara a cara

POBLACIÓN

Hombres y mujeres de 18 años y más

CAMPO

30 y 31 de oct. y 1 de nov. de 2026

DIGITAL

Todo octubre de 2026

MARGEN DE ERROR

±3 % · CONFIANZA 97 %

REALIZACIÓN

Data Consulting Group

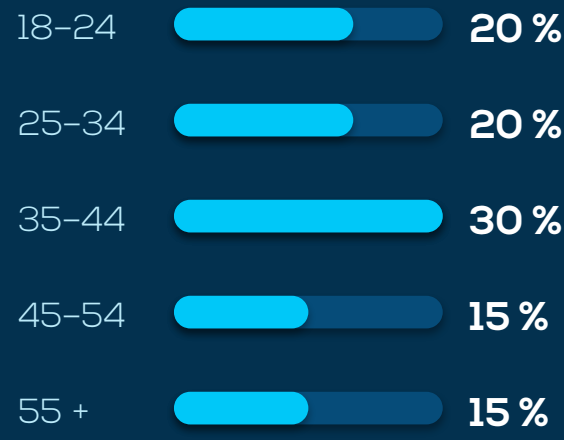
SEXO



ESCOLARIDAD



EDAD



REGIÓN

25 % Panamá

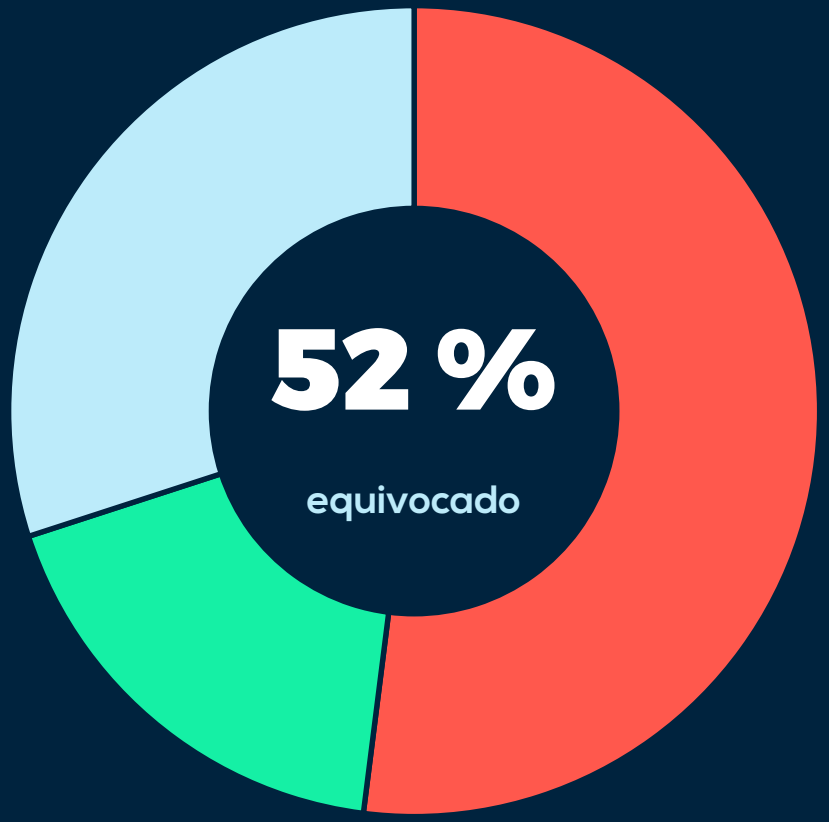
15 % Chiriquí

15 % Pmá. Oeste

45 % Resto

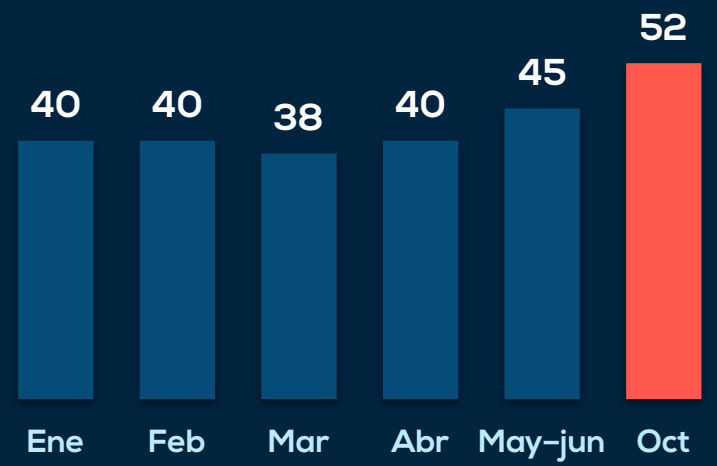
MÁS DE LA MITAD VE EL RUMBO EQUIVOCADO

¿El país va por el rumbo correcto o equivocado?



- **52 %** Equivocado
- **18 %** Correcto
- **30 %** NS / NR

EQUIVOCADO EN 2026

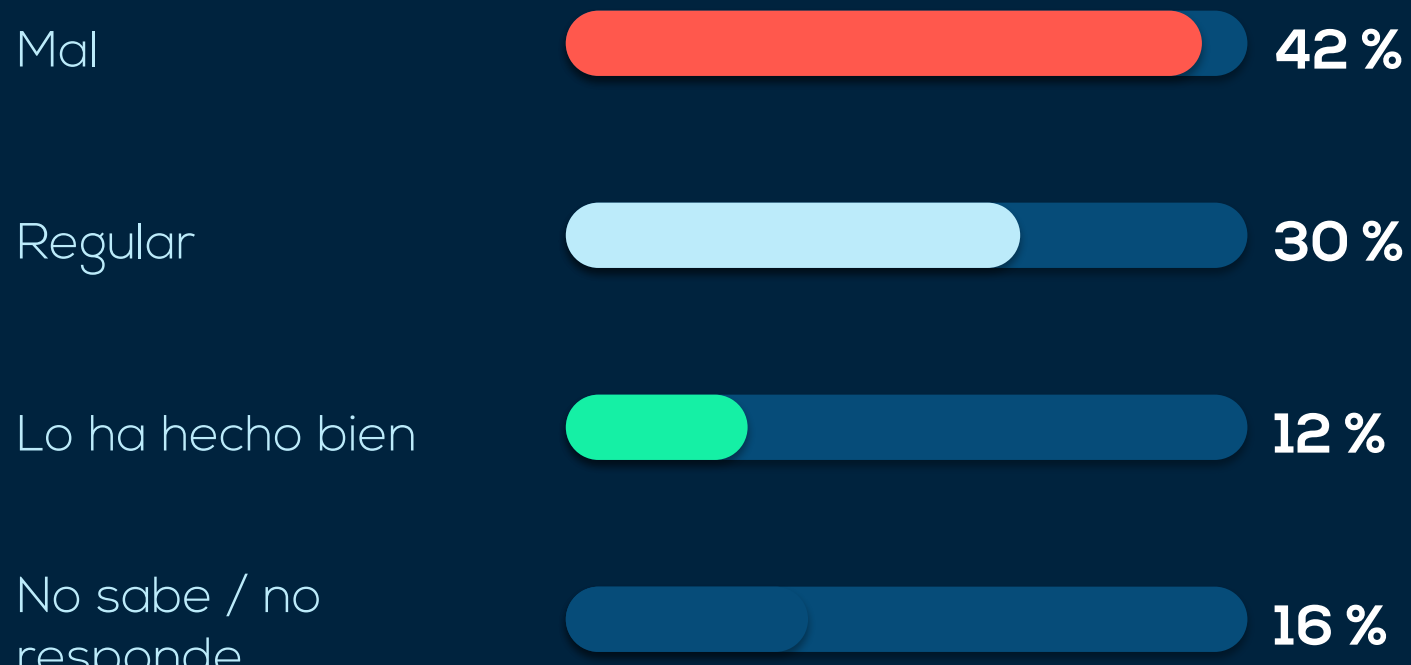


LECTURA

Subió de 40 % en enero a 52 % en octubre: el punto más alto del año. Quienes ven el rumbo correcto bajaron de 34 % a 18 %.

¿CÓMO LO HA HECHO EL PRESIDENTE MULINO?

Evaluación de la gestión en octubre 2026



3.5 a 1

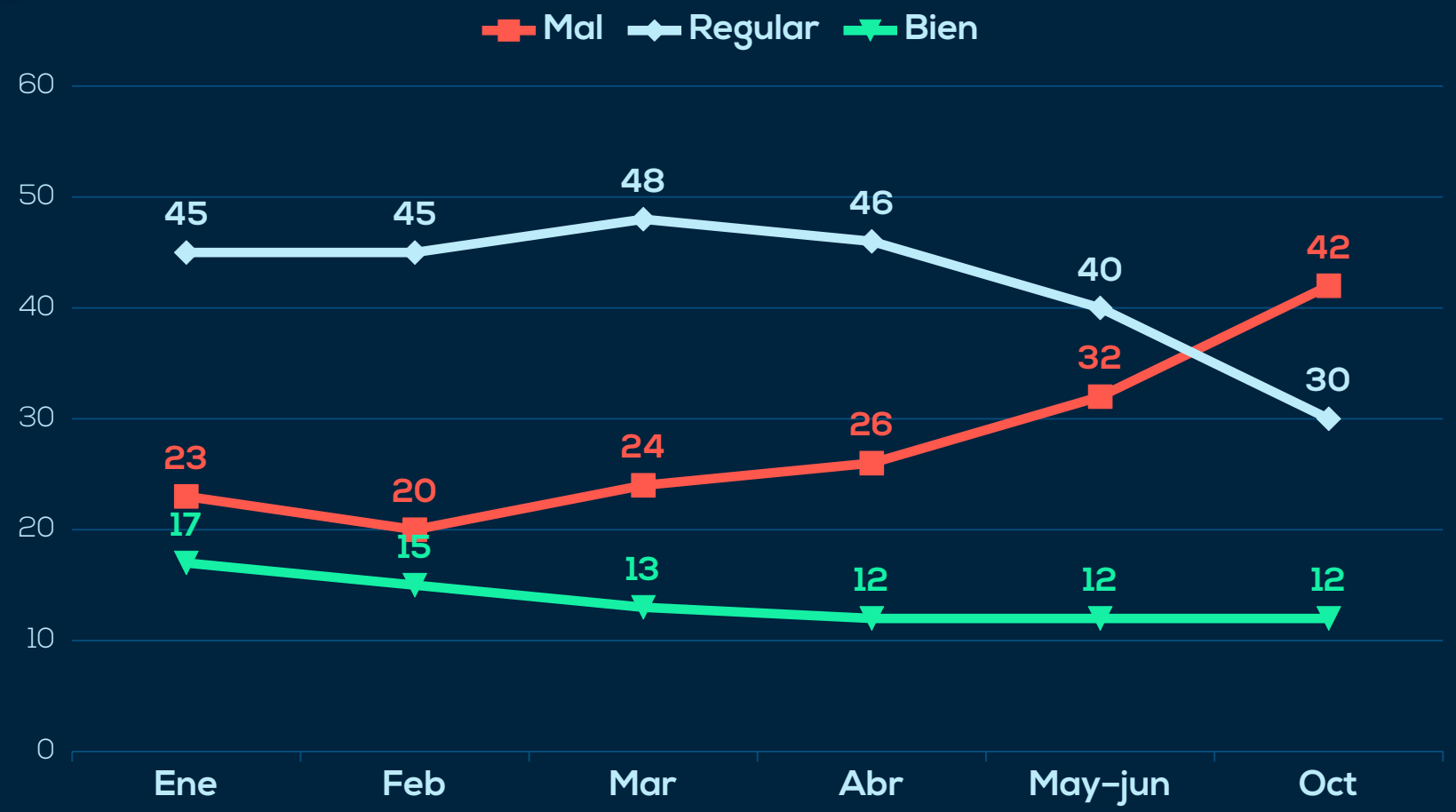
desaprueban por cada uno que aprueba

LECTURA

«Mal» (42 %) superó por primera vez en 2026 a «regular» (30 %).

LA DESAPROBACIÓN SE DUPLICÓ EN EL AÑO

Evaluación de la gestión del presidente Mulino por medición (%)



+19

puntos creció «mal» de enero a octubre

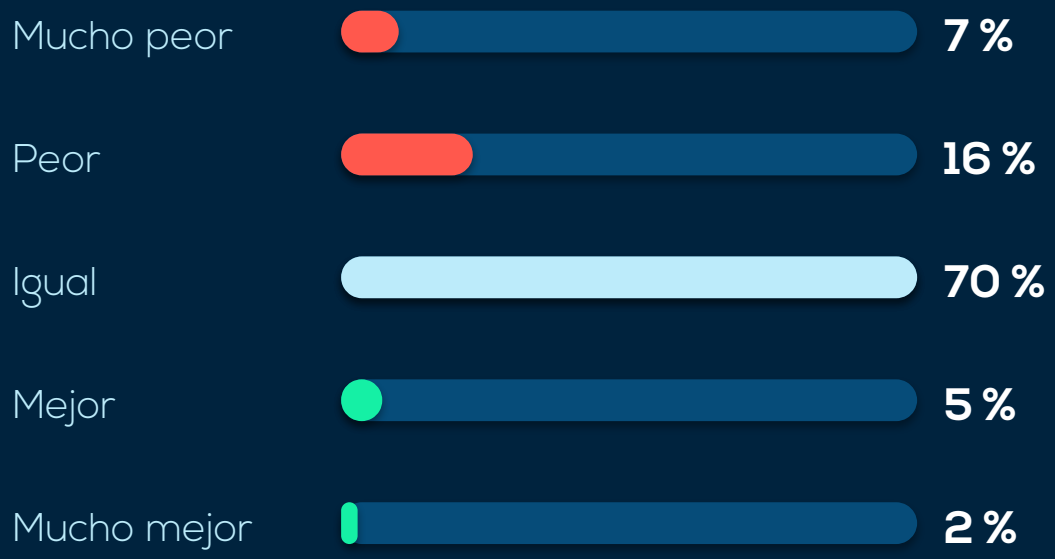
-5

puntos cayó «bien» en el mismo período

ECONOMÍA DEL HOGAR

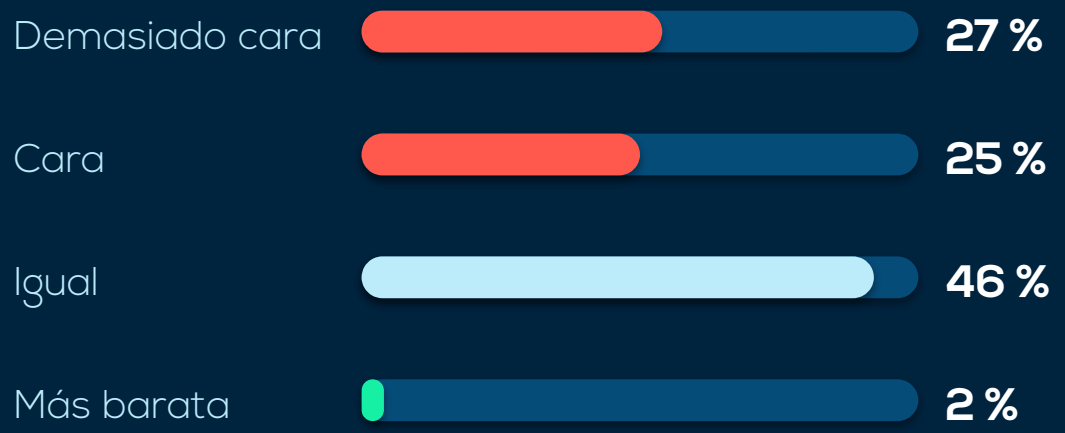
LA MAYORÍA NO VE MEJORA EN SU BOLSILLO

Situación económica vs. el mes anterior



23 % está peor o mucho peor

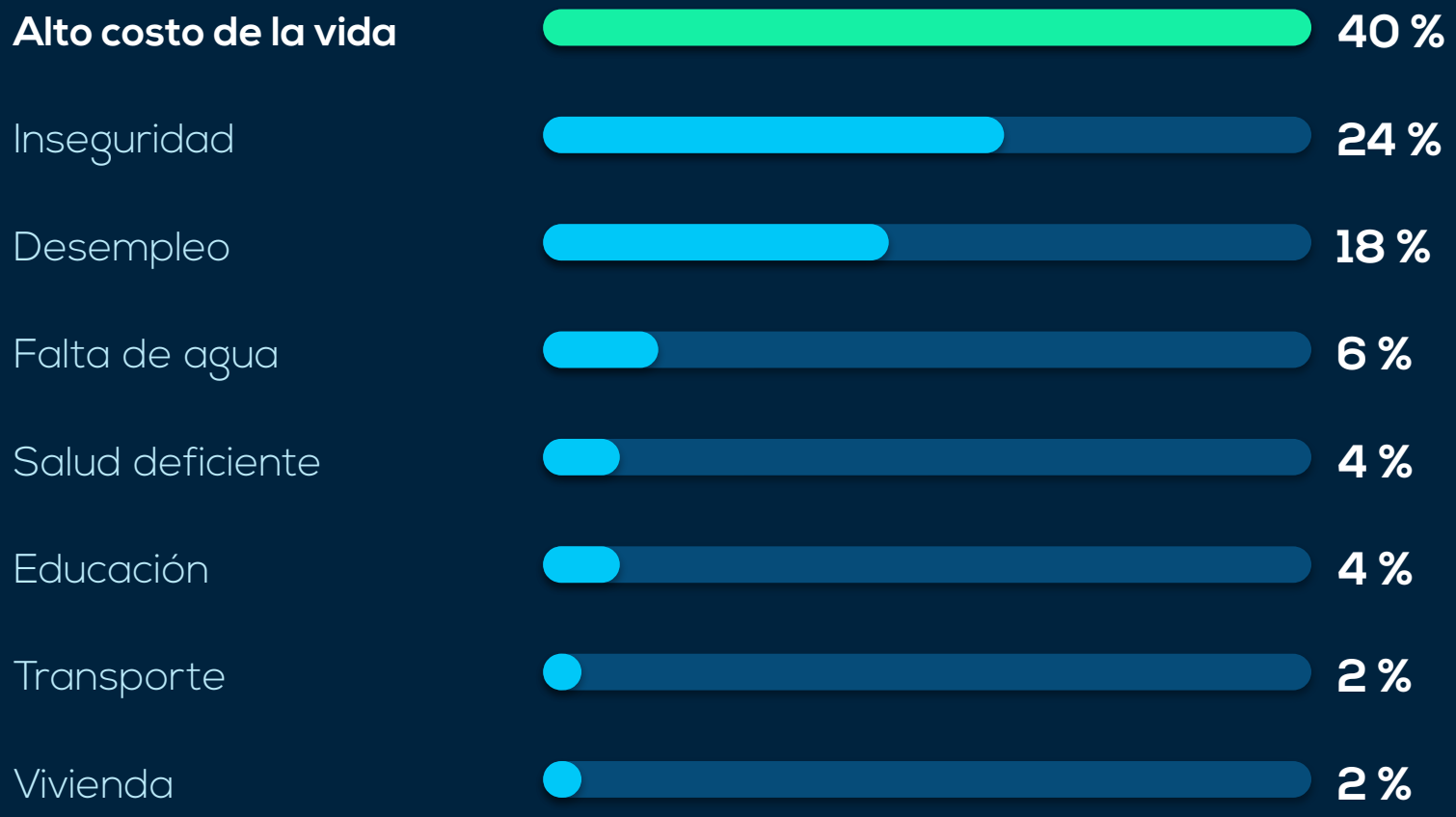
Costo de la vida vs. el mes anterior



52 % la siente cara o demasiado cara

EL BOLSILLO ES LA PRIMERA PREOCUPACIÓN

¿Cuál es la preocupación principal que tiene usted y su familia?

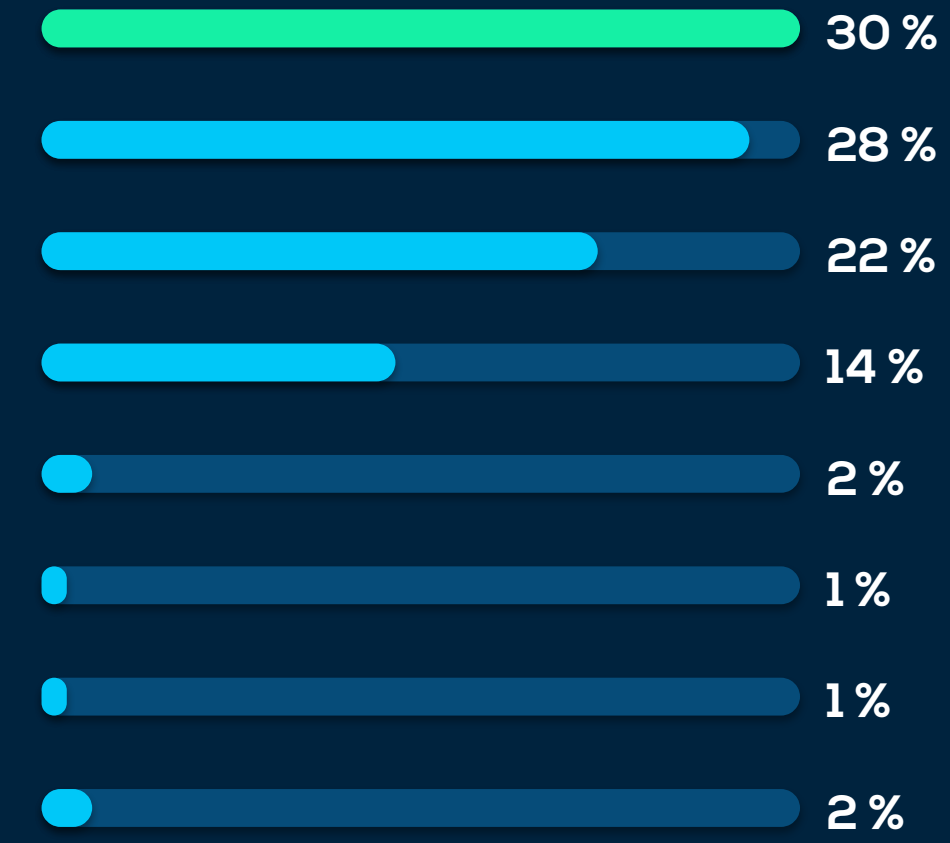


LECTURA

Costo de vida, inseguridad y desempleo suman 82 %. Cuatro de cada diez familias ponen el costo de vida primero.

CORRUPCIÓN Y COSTO DE VIDA, A LA CABEZA

¿Cuáles son los problemas del país?

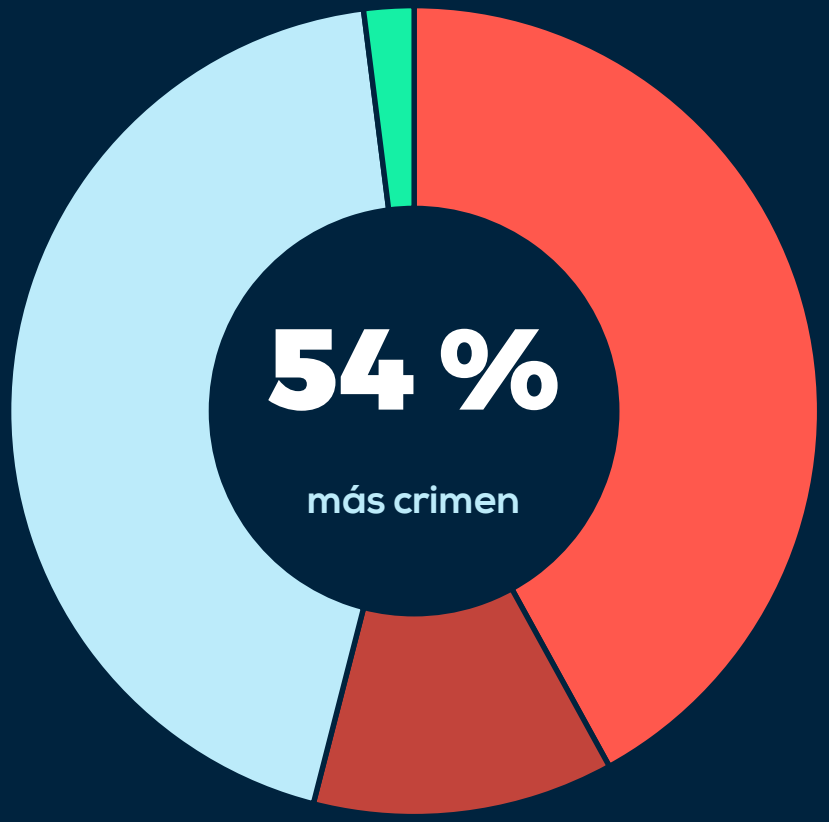


LECTURA

Tres de cada diez señalan la corrupción y la impunidad, casi empatadas con el costo de la vida.

MÁS DE LA MITAD PERCIBE MÁS CRIMEN

Crimen y delincuencia comparado con el mes anterior



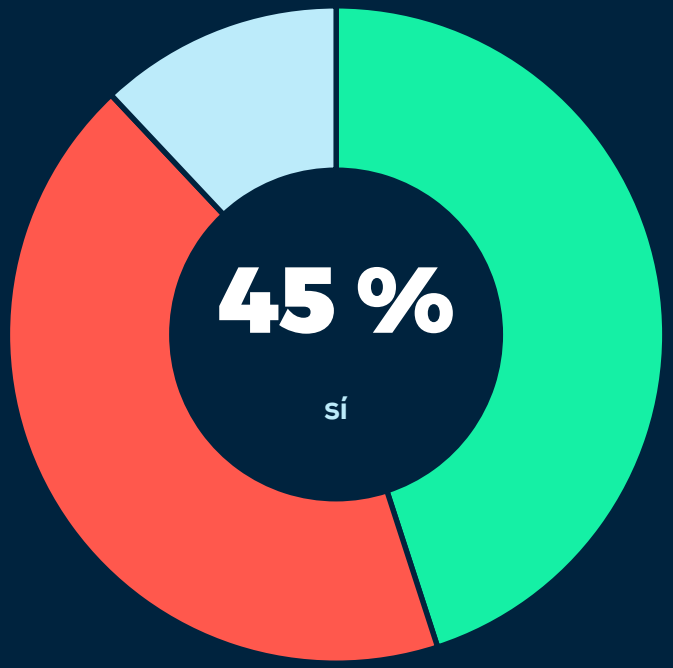
- **42 %** Ha aumentado
- **12 %** Está peor
- **44 %** Está igual
- **2 %** Está mejor

LECTURA

Solo 2 % siente que la seguridad mejoró. La inseguridad es la 2.ª preocupación de las familias (24 %).

EL PAÍS ESTÁ DIVIDIDO SOBRE LA MINA

¿Está de acuerdo con la reapertura de la mina?



45 % Sí **43 %** No

12 % no sabe o no responde

¿POR QUÉ SÍ?

Ayudaría a la economía	55 %
Necesario por la situación	24 %
Daría empleo	17 %
Otros motivos	4 %

¿POR QUÉ NO?

Dañaría el ambiente	28 %
Se robarían el dinero	26 %
Perjudicaría al país	10 %
No es necesario	10 %
Otros motivos	26 %

PREDOMINA LO NEUTRAL Y LO NEGATIVO

¿Cómo se ve la actuación del presidente en el mes?

17 %
POSITIVO

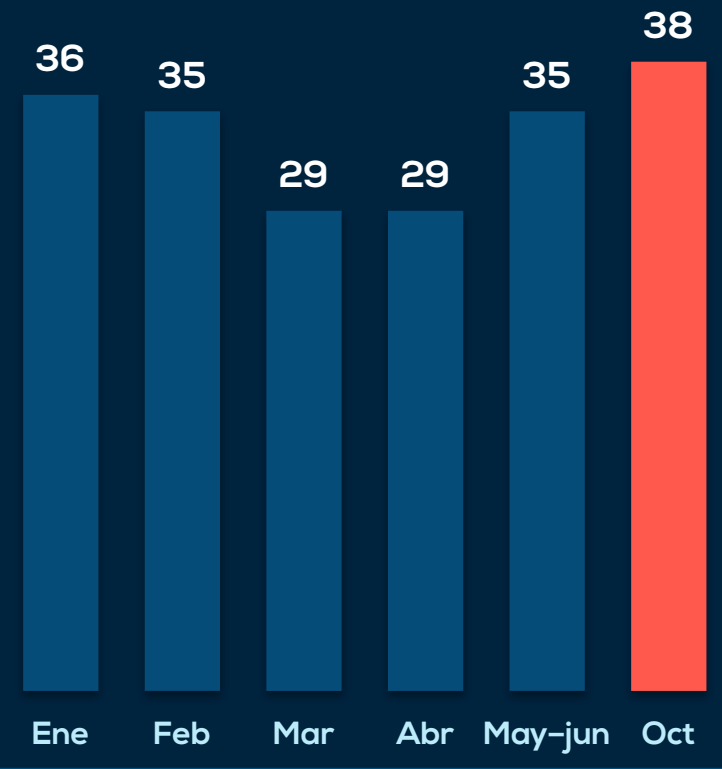
45 %
NEUTRAL

38 %
NEGATIVO

LECTURA

El negativo (38 %) es el más alto del año y duplica al positivo (17 %).

NEGATIVO POR MEDICIÓN



CASI LA MITAD AÚN NO DEFINE SU OPINIÓN

46 % califica la gestión como «regular» o no sabe

45 % de la conversación digital sobre el presidente es neutral

6 de 10 menciones sobre los ministros son neutrales

LECTURA

Hay acciones de gobierno que todavía no se traducen en percepción.

Ese espacio puede inclinarse hacia cualquier lado en los próximos meses.

OCTUBRE EN TRES CIFRAS

Los indicadores clave de la gestión presidencial

52 %

cree que el país va por el rumbo equivocado

42 %

dice que el presidente lo ha hecho mal

38 %

de sentimiento digital negativo

Los tres indicadores marcan su peor nivel del año

LO QUE DEJA OCTUBRE

01	**Deterioro del clima nacional**	El rumbo equivocado llegó a 52 %, su nivel más alto de 2026.
02	**La desaprobación crece**	«Mal» pasó de 23 % en enero a 42 % en octubre; la aprobación quedó en 12 %.
03	**El bolsillo manda**	40 % de las familias pone el costo de vida primero y 52 % siente la vida más cara.
04	**Confianza en juego**	Corrupción e impunidad (30 %) encabezan los problemas; la mina divide al país.
05	**Una oportunidad abierta**	Casi la mitad de la población aún no define su opinión sobre la gestión.

DATA
CONSULTING GROUP

Inteligencia de datos para decidir mejor

www.dataconsulting.group